

	はじめに	1
第1章	AIの底力 ~AI先進企業はここまで来ている	5
	AIの底力 先進12社の成果を見よ	6
第2章	業種問わず押し寄せるAI革命	29
	最適価格はAIに聞け 「値付け」変幻自在、利益最大化	30
	AIと自動運転で「空港を強く」 旅客増狙い国交省がIT革新策	47
	AIとIoTで保険も進化.....	48
	Interview 富国生命保険 社長 米山 好映氏 AIは人間を超えられない 人とITの「協働」が大切	56
	AIで離職率半減 パワハラ上司も検知.....	60
	新薬開発によく効く 100社で挑む創薬AI	65
	さらば渋滞 10兆円の経済損失、AIで防ぐ	70
	日本列島AI改造論	78
	Interview 国土交通大臣 石井 啓一氏 建設現場の誰もが“天才”になれる	84
	水産業はIT未踏の「ブルーオーシャン」.....	86
第3章	注目企業トップのAI論	91
	Interview RIZAPグループ 社長 瀬戸 健氏 ライバルは高級ブランドのバッグ IT部員の給料、いくらでも上げる	92

Interview ビズリーチ 社長 南 壮一郎氏 採用も育成もAIで最適化 HRテックで働き方を変革	96
---	----

Interview 資生堂 社長 魚谷 雅彦氏 パーソナライゼーションで勝負 イノベーションは中国からも	102
--	-----

Interview 日本交通 会長 川鍋 一朗氏 日本に白タク解禁は不要 ウーバーとは心情的に組めない	106
---	-----

Interview すかいらーく 会長兼社長 谷 真氏 システム刷新で宅配事業拡大 データと既存店を武器に戦う	110
---	-----

Interview 京セラ 社長 谷本 秀夫氏 IoTで生産性を倍増させる 横断組織でアメーバに串	114
---	-----

第4章 AI導入の失敗則 ~こんな使い方は避けたい

AI導入の失敗則	120
----------------	-----

第5章 AI活用企業の実像

▶ みずほ銀行、ソフトバンク 個人向け融資の新サービス 国内初、AIで信用度を自動算出	136
--	-----

▶ はるやま商事 AIで紙のDMにお勧め商品 年1度の購入客を上客に	141
---	-----

▶ 三井住友カード データ分析にAI導入 すぐ本領、専門家より高精度に	146
--	-----

▶ SMBCグループ チャットボット導入、正答率9割に Azure上に構築、社内で活用	151
--	-----

▶ 昭和大学病院 デジタルICU、アジア初 AIとIoTでミス撲滅	156
--	-----

▶ ノボ ノルディスク ファーマ ヘルプデスク担当はWatson 3カ月学習、試行錯誤繰り返す	161
--	-----

▶ フォーラムエンジニアリング、金沢工業大学、みずほ銀行 IBM Watsonを選んだユーザー 背景に深刻なビジネス課題	164
---	-----

じわり広がるAI採用 学生の不安を払拭できるか	168
-------------------------------	-----

▶ 米 June Apple出身者が作るAI調理家電 食材に最適なレシピを提案	171
--	-----

▶ 米 Orbital Insight 衛星写真で景気が分かる 米投資家が頼るAIスタートアップ	174
---	-----

第6章

AI活用を支える製品・サービスの実態

AI、IoT の力を引き出す データ活用基盤の作り方	178
-------------------------------------	-----

双子を見抜ける? 笑顔を認識? 世界3大クラウド 顔認識AIの実力	196
--	-----

世界3大クラウド 徹底比較 クラウドAIが充実しているMS 深層学習はグーグルに軍配	203
---	-----

IBM Watsonの真実 「人工知能」とは別モノ?	206
-------------------------------------	-----

IBMに詰め寄るWatsonユーザー APIの相次ぐ変更で混乱も	210
---	-----

教師データ、数十件でOK グーグルが手軽に使えるAI	213
-------------------------------------	-----

初出一覧・筆者一覧	214
-----------------	-----

奥付	216
----------	-----



表紙画像: Shutterstock

●本書はWebサイト「日経 xTECH(旧: ITpro)」、日経コンピュータ、日経SYSTEMS、日経情報ストラテジーに掲載した記事を再掲載し、修正したものです。記事の内容や登場人物の所属・肩書き、製品/サービス名などは基本的に取材当時のものであり、お読みになる時点で変わっている可能性があります。

●本書に記載した会社名や商品名は各社の登録商標または商標です。本書では(R)、TMなどを省略しています。

●内容については十分注意を払っていますが、本書に記載した内容に基づいた結果生じたことについて、著者、出版社とも一切の責任を負いませんのでご了承ください。